**10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Таблица 5

**10.1. Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы**

**«Развитие культуры»**

**по состоянию за 2021 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значение целевого показателя | Отклонение | Пояснения по достигнутым значениям |
| план на год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Программа «Развитие культуры»** |
| 1 | Уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью муниципальных услуг в сфере культуры  | % | 75 | 98 | +23 | +25 | В 2021 году Министерством культуры и архивов Иркутской области была проведена независимая оценка качества (далее НОК) условий осуществления деятельности организациями культуры г. Зимы оператор ООО ИЦ «НОВИ». В результате проведения НОК данный критерий в среднем составил 98%. |
| 2 | Число участников культурно-досуговых мероприятий  | чел. | 91600 | 102118 | +10518 | +10,2 | Показатель число культурно-массовых мероприятия и число посещений культурно-массовых мероприятий в 2021 году выше планового показателя в связи с учетом просмотров мероприятий учреждений культуры, которые состоялись в онлайн формате, данный учет осуществлен на основании распоряжением Министерства культуры России от 16 октября 2020 года № Р-1358 «О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий», |
| 3 | Количество участников клубных формирований | чел. | 1447 | 1556 | +109 | +7 | В связи с открытием нового Дома культуры имени А.Н. Гринчика возрос показатель количество участников культурно-досуговых формирований. |
| **Подпрограмма 1 «Обеспечение функций управления культурной сферы»** |
| 4 | Уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью муниципальных услуг в сфере культуры  | % | 75 | 98 | +23 | +25 | В 2021 году Министерством культуры и архивов Иркутской области была проведена независимая оценка качества (далее НОК) условий осуществления деятельности организациями культуры г. Зимы оператор ООО ИЦ «НОВИ». В результате проведения НОК данный критерий в среднем составил 98 |
| **Подпрограмма 2 «Сохранение и развитие библиотечного обслуживания»** |
| 5 | Количество посещений муниципальных библиотек с учетом посетителей культурно-массовых мероприятий  |  чел. | 102960 | 100021 | -2939 | -3 | Показатель на уровне 2019 года, когда деятельность осуществлялась в обычном режиме. Ниже планового в связи с ограничениями в начале 2021 года. |
| 6 | Объем пополнения библиотечного фонда новыми изданиями | экз. | 2000 | 880 | -1120 | -78 | Комплектование фонда осуществляется за счет межбюджетных трансфертов и субсидии из областного бюджета. |
| 7 | Число обращений к цифровым ресурсам | ед. | 2200 | 3281 | +1081 | +33 | Из-за ограничительных мероприятий, возросло количество обращений к цифровым ресурсам библиотеке (формат онлайн) |
| 8 | Создание модельной библиотеки на базе Библиотеки семейного чтения | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| **Подпрограмма 3 «Развитие музейного дела»** |
| 9 | Число посетителей музея  | чел. | 9850 | 9409 | -441 | -5 | Показатель на уровне 2019 года, когда деятельность осуществлялась в обычном режиме. Ниже планового в связи с ограничениями в начале 2021 года. |
| 10 | Количество экспонатов музейного фонда  | ед. | 6230 | 6193 | -37 | -0,6 | Количество единиц фонда остается на уровне 2019 года |
| 11 | Доля экспонируемых музейных предметов  | % | 16 | 7 | -9 | -77 | Ограничительные мероприятия не позволили в полной мере представить выставочную деятельности музеев |
| 12 | Количество проводимых экскурсий  | ед. | 240 | 170 | -70 | -41 | Снижение из-за ограничительных мероприятий |
| **Подпрограмма 4 «Развитие клубных учреждений»** |
| 13 | Число участников культурно-массовых мероприятий  | чел. | 91600 | 102118 | +10518 | +10,2 | Показатель число культурно-массовых мероприятия и число посещений культурно-массовых мероприятий в 2021 году выше планового показателя в связи с учетом просмотров мероприятий учреждений культуры, которые состоялись в онлайн формате, данный учет осуществлен на основании распоряжением Министерства культуры России от 16 октября 2020 года № Р-1358 «О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий». |
| 14 | Число посещений платных культурно-массовых мероприятий | чел. | 11180 | 49859 | +38679 | +77,5 | Показатель на уровне 2019 года, когда деятельность осуществлялась в обычном режиме. |
| 15 | Количество участников клубных формирований | чел. | 1447 | 1556 | +109 | +7 | В связи с открытием нового Дома культуры имени А.Н. Гринчика возрос показатель количество участников культурно-досуговых формирований. |
| 16 | Количество зрителей кино | чел. | 43000 | 36738 | -6262 | -17 | В 2021 году из-за ограничительных мероприятий наполняемость кинозалов составила 50%, что позволило выйти на уровень показателей 2019 года, когда деятельность осуществлялась в обычном режиме |
| **Подпрограмма 5 «Дополнительное образование в сфере культуры»** |
| 17 | Доля учащихся, принимающих участие в конкурсах, фестивалях, смотрах городского, регионального, областного, всероссийского и международного уровней  | % | 87 | 61 | -26 | -43 | Участие в конкурсах, фестивалях осуществлялось в большей степени в формате онлайн, из-за ограничительных мероприятий очное участие было невозможно. |
| 18 | Количество преподавателей, имеющих квалификационные категории от общего числа (в т.ч.):  | % | 85 | 72 | -13 | -18 | Увеличение доли преподавателей имеющих вторую категорию и не имеющих категорий. |
| высшая | % | 24 | 31,5 | +7,5 | +22 |  |
| первая | % | 61 | 40,5 | -20,5 | -50 |  |
| **Подпрограмма 6 «Информационное обеспечение населения»** |
| 19 | Количество информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» | ед. | 315 | 465 | +150 | +32,2 | Видеосюжеты телеканала "Зима-ТВ" размещены в соцсетях Инстаграм, Одноклассники -(2 группы Зиминские новости), Фэйсбук,Вконтакте |
| 20 | Количество информационных материалов в периодических печатных изданиях | см2 | 1250000 | 1085400 | -164600 | -15 | Уменьшение количества публикаций муниципальных правовых документов. Часть из них размещается на сайте администрации ЗГМО |
| 21 | Реализация газеты | % | 97 | 97 | 0 | 0 | - |
| 22 | Количество опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов | см2 | 420000 | 342540 | -77550 | -23 | Уменьшение информационных материалов произошло за счет увеличения на страницах газеты материалов о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, социальной рекламы для муниципалитета. |
| 23 | Количества авторских передач | Ед. | 570 | 574 | +6 | +1,5 | Увеличение за счет размещения видеосюжетов телеканала "Зима-ТВ" на видеокомплексах в общественном транспорте, видеостойках и видеоэкране на здании автостанции |