Отчет об исполнении целевых показателей

муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.**

по состоянию на 31.12.2019 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значение целевого показателя | Отклонение | Пояснения по достигнутым значениям |
| план на год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.** |
| 1. | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса.  | млн.руб. | 2641,0 | 2190,8 | -450,2 | -17 | Фактическое значение показателя является оценочным. Невыполнение показателя объясняется снижением количества малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории города |
| 2. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | млн. руб. | 3757,0 | 4198,0 | +441,0 | +11,8 | Значение показателя согласно данным Иркутскстата |
| 3. | Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услуг(на 1000 жителей) | в % от норматива | 78,0 | 72,4 | -5,6 | -7,2 | Фактическое количество занятых в сфере бытовых услуг удовлетворяет потребности горожан в оказании таких услуг |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** |
| 1 | Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения. | ед. | 227,4 | 215,5 | -11,9 | -5,2 | Невыполнение показателя обусловлено устойчивой отрицательной динамикой числа СМСП (данные Единого реестра СМСП), одной из причин которой является вхождение на территорию города крупных региональных и федеральных торговых сетей. |
| 2 | Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО. | %. | 12,0 | 10,9 | -1,1 | -9,2 | Невыполнение показателя обусловлено снижением числа СМСП, зарегистрированных на территории ЗГМО |
| 3 | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий). | млн.руб. | 2641,0 | 2190,8 | -450,2 | -17,0 | Фактическое значение показателя является оценочным. Невыполнение показателя объясняется снижением количества малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность на территории города |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** |
| 1. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | млн. руб. | 3757,0 | 4198,7 | +441,7 | +11,8 | Значение показателя согласно данным Иркутскстата |
| 2. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1000 человек): | в % от норматива | х | х | х | х | Нормативы обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены приказом службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 12 сентября 2016 г. № 33-спр, и составляет (из расчета на 1000 человек):- по продаже продовольственных товаров – 157,0 м² (по нормативу требуется 4838,4 м2, фактически - 12212,1 м2);- по продаже непродовольственных товаров – 318,0 м² (по нормативу требуется 9800,0 м2, фактически - 23343,6 м2).  |
|  | - по продаже продовольственных товаров; | 224,7 | 252,4 | +27,7 | +12,3 |
|  | - по продаже непродовольственных товаров. | 236,4 | 238,2 | +1,8 | +0,8 |
| 3. | Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек. | в % от норматива. | 96,5 | 112,8 | +16,3 | +14,5 | По нормативу требуется 868 посадочных мест общедоступной сети, фактически – 979. Применены нормативы по Приказу Минторга СССР и Госкомитета по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР от 29.12.1981 г. № 289/368 |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** |
| 1. | Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услугна 1000 жителей***.*** | в % от норматива. | 78,0 | 74,5 | - 3 | - 3,9 | Фактическое количество занятых в сфере бытовых услуг удовлетворяет потребности горожан в оказании таких услуг Применены «Нормативы обеспеченности работающими на предприятиях бытового обслуживания» разработаны НИИ Гипробытпром СССР, г. Москва, 1978 г. |

Приложение 2

к муниципальной программе

«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг

Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг.**

по состоянию на 31.12.2019 г.

 (отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Плановый срок исполнения мероприятия | Источник финанси-рования | Объем финансирования,предусмотренный на 2019 год, тыс. руб. | Профинансировано за отчетный период, тыс. руб. | Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения | Плановое значение показателя мероприятия на 2019 год | Фактическое значение показателя мероприятия | Обоснованиепричин отклонения (при наличии) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».** | Управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | 2019 год | Областной и местный бюджет | 770 | 512,55 | - | - | - | - |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** |
|  |  |
| 1 | Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.  | 2019 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Информационная поддержка СМСП.  | 2019 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
|  **3.** | **Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства**  |
| *3.1.* | *Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития*  |  | IV квартал 2018 года | Областной и местный бюджет | 350,0 | 300,0 | - | - | - | - |
| *3.2.* | *Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.* | IV квартал 2018 года | Областной и местный бюджет | 0,0 | 0 | - | - | - | - |
| *3.3* | *Ведение реестра СМП – получателей поддержки.* | IV квартал 2018 года | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; | 2018 год | Местный бюджет | 55,0 | 5,0 | - | - | - | - |
| 5 | Формирование положительного имиджа предпринимателя. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО;- ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | 2018 год | Местный бюджет | 200,0 | 69,55 | - | - | - | - |
| 6. | Оказание имущественной поддержки СМСП в виде передачи во владение и пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях, в соответствии с действующим законодательством | отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; | 2018 год | Без финансирования | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** |
| 1 | Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2018 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;- средства массовой информации. | 2018 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 3 | Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2018 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2019 год | Местный бюджет | 93,0 | 93,0 | - | - | - | - |
| 5 | Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2019 год | Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** |
| 1 | Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;- привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти. | 2019 год | Местный бюджет | 30,0 | 3,0 | - | - | - | - |
| 2 | Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО; | 2019 год | Местный бюджет | 42,0 | 42,0 | - | - | - |  |
| 3 | Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2019 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы». | 2019 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |

Приложение 3

к муниципальной программе

«Экономическое развитие» на 2016-2021 гг

 Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы

**«Экономическое развитие»** по состоянию на 31.12.2018 г.

 (отчетный период)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  мероприятия | Ответственныйисполнитель,соисполнители,участники,исполнители | Расходы местного бюджета,тыс. рублей |
| план на1 января отчетногогода | план на отчетную дату | исполнение на отчетную дату |
| **Муниципальная программа ЗГМО** **«Экономическое развитие» .** | **Всего, в том числе** | **1093,0** | **770,0** | **512,55** |
| Ответственный исполнитель – управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 1093,0 | 770,0 | 512,55 |
| Соисполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 1093,0 | 770,0 | 512,55 |
| **Подпрограмма 1** «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» | **Всего** | **955,0** | **374,55** | **374,55** |
| Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 955,0 | 374,55 | 374,55 |
| 2. Информационная поддержка СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| Участник – ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | 0 | 0 | 0 |
| 3 Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства |
| *3.1. Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития МиСП г.Зима* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 600,0 | 300,00 | 300,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| *3.3. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 100,0 | 0 | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| 4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 55,0 | 5,0 | 5,0 |
| 5 Формирование положительного имиджа предпринимателя | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 200,0 | 69,550 | 69,550 |
| **Подпрограмма 2** «Торговая политика г.Зимы» | **Всего** | **93,0** | **33,0** | **93,0** |
| Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | 93,0 | 93,0 | 93,0 |
| Участник - комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО.  | 0 | 0 | 0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| 4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров | - Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 93,0 | 93,0 | 93,0 |
| **Подпрограмма 3** «Развитие бытового обслуживания г. Зимы» | **Всего** | **45,0** | **45,0** | **45,0** |
| Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 45,0 | 45,0 | 45,0 |
| Участник - комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
|  Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| 1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Участник - комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |
| 2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 42,0 | 42,0 | 42,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0 | 0 | 0 |