Отчет об исполнении целевых показателей

муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2020 гг.**

по состоянию на 31.12.2017 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | Ед.иизм. | Значениецелевого показателя | Отклонение | Поясненияпо достигнутым значениям |
| планна год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2016-2020 гг.** |
| 1. | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса.  | млн.руб. | 2937,0 | 2717,7 | -219,3 | 7,5 | Снижение покупательной способности населения и как следствие платежеспособного спроса. |
| 2. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | млн. руб. | 3492,0 | 3579,0 | +87,0 | 2,5 |  |
| 3. | Объем реализации бытовых услуг. | млн. руб. | 41,9 | - | - | - | С 2016 года сведения Иркутскстатом не представляются |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** |
| 1 | Число СМСП в расчете на 10 тыс. населения. | ед. | 272,3 | 210,3 | -62 | 22,8 |  |
| 2 | Доля налоговых поступлений от СМСП в собственных доходах бюджета ЗГМО. | %. | 10,0 | 12,0 | +2,0 | 20 | Рост поступлений обусловлен тем, что с 01.01.2017 года в местный бюджет стали поступать налоги, взимаемые в связи с применением упрощенной системы налогообложения по нормативу – 30% |
| 3 | Объем выручки от реализации продукции (работ и услуг) предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом микро-предприятий). | млн.руб. | 2937,0 | 2717,7 | -219,3 | 7,5 | Снижение покупательной способности населения и как следствие платежеспособного спроса. |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** |
| 1. | Объем розничного товарооборота и оборота общественного питания. | тыс. руб. | 3492,0 | 3579,0 | +87,0 | 2,5 |  |
| 2. | Обеспеченность населения из расчета на 1000 человек:-торговыми площадями;продовольственных товаров;- торговыми площадями непродовольственных товаров. | в % от норматива. | 224,2236,2 | 197,2213,2 | -27,0-23,0 | 129,7 | Прогноз рассчитывался до внесения изменений в нормативы обеспеченности. Закрываются мелкие магазины в связи с вхождением на рынок крупных сетевых объектов |
| 3. | Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети общественного питания из расчета на 1000 человек. | в % от норматива. | 95,3 | 109,1 | +13,8 | 14,5 | По нормативу требуется 876 посадочных мест общедоступной сети, фактически – 955. |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** |
| 1. | Объем реализации бытовых услуг. | тыс. руб. | 41,9 | - | - | - | С 2016 года сведения Иркутскстатом не представляются |
| 2. | Объем бытовых услуг на душу населения. | руб. | 1334,0 |  |  |  |
| 3. | Обеспеченность работающими в отдельных видах бытовых услугна 1000 жителей***.*** | в % от норматива. | 87,0 | 74,5 | -12,5 | 14,4 | Применены «Нормативы обеспеченности работающими на предприятиях бытового обслуживания» разработаны НИИ Гипробытпром СССР, г. Москва, 1978 г.Количество занятых в сфере бытовых услуг соответствует потребности горожан в оказании таких услуг |

Отчет об исполнении мероприятий муниципальной программы **«Экономическое развитие» на 2016-2020 гг.**

по состоянию на 31.12.2017 г.

 (отчетный период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Плановый срок исполнения мероприятия | Источник финанси-рования | Объем финансирования,предусмотренный на 2017 год, тыс. руб. | Профинансировано за отчетный период, тыс. руб. | Наименование показателя объема мероприятия, единица измерения | Плановое значение показателя мероприятия на 2017 год | Фактическое значение показателя мероприятия | Обоснованиепричин отклонения (при наличии) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Муниципальная программа ЗГМО «Экономическое развитие».** | Управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | 2017 год | Областной и местный бюджет | 365,0 | 373,0 | - | - | - | - |
| **Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы»** |
|  |  |
| 1 | Совершенствование правовых, организационных условий для развития СМСП на территории г.Зимы. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО.  | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Информационная поддержка СМСП.  | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
|  **3.** | **Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства**  |
| *3.1.* | *Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)* | *- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;**- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО*. | 2017 год | Областной и местный бюджет | 0 | 0 | - | - | - | - |
| *3.2.* | *Предоставление на конкурсной основе субсидий СМП, осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития*  | 2017 год | Областной и местный бюджет | 0 | 0 | - | - | - | - |
| *3.3.* | *Предоставление субсидий СМП на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах.* | 2017 год | Областной и местный бюджет | 0 | 0 | - | - | - | - |
| *3.4* | *Ведение реестра СМП – получателей поддержки.* | 2017 год | Областной и местный бюджет | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров СМСП. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; | 2017 год | Местный бюджет | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 5 | Формирование положительного имиджа предпринимателя. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО;- ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | 2017 год | Местный бюджет | 23,0 | 23,0 | - | - | - | - |
| **Подпрограмма 2 «Торговая политика г.Зимы»** |
| 1 | Укрепление нормативно-правовой базы развития торговой отрасли. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Формирование и развитие торговой инфраструктуры г. Зимы, системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для отечественных товаропроизводителей. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО;- отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО;- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО; - средства массовой информации. | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 3 | Совершенствование форм и методов координации управления потребительским рынком. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2017 год | Местный бюджет | 93,0 | 93,0 | - | - | - | - |
| 5 | Обеспечение функций управления в сфере государственных полномочий по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2017 год | Областной бюджет | 206,0 | 242,0 | - | - | - | - |
| **Подпрограмма 3 «Развитие бытового обслуживания г.Зимы»** |
| 1 | Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО;- привлеченные территориальные органы федеральной исполнительной власти. | 2017 год | Местный бюджет | 3,0 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли. | - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- совет по развитию малого и среднего предпринимательства администрации ЗГМО;- отдел потребительского рынка администрации ЗГМО. | 2017 год | Местный бюджет | 40,0 | 15,0 | - | - | - |  |
| 3 | Поддержка производственно-маркетинговой и инновационной деятельности организаций бытового обслуживания. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |
| 4 | Подготовка и повышение квалификации кадров рынка бытовых услуг. | - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО;- ОГУ «Центр занятости населения г. Зимы». | 2017 год | Без финансирования | 0 | 0 | - | - | - | - |

Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию Программы

**«Экономическое развитие»** по состоянию на 31.12.2017 г.

 (отчетный период)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  мероприятия | Ответственныйисполнитель,соисполнители,участники,исполнители | Расходы местного бюджета,тыс. рублей |
| план на1 января отчетногогода | план на отчетную дату | исполнение на отчетную дату |
| **Муниципальная программа ЗГМО** **«Экономическое развитие» .** | Всего, в том числе |  |  |  |
| Ответственный исполнитель – управление экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 1091,0 | 159,0 | 131,0 |
| Соисполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 955,0 | 23,0 | 23,0 |
| Соисполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политике ЗГМО. | 136,0 | 136,0 | 108,0 |
| **Подпрограмма 1** «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» | Всего |  |  |  |
| Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 955,0 | 23,0 | 23,0 |
| 2. Информационная поддержка СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | - | - | - |
| Участник – ЗГ МАУ «Зиминский информационный центр». | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства |
| *3.1.Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты начинающим)* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *3.2. Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства осуществляющим деятельность в приоритетных направлениях развития МиСП г.Зима* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. |  |  |  |
| *3.3. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат на участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах* | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 55,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5 Формирование положительного имиджа предпринимателя | Ответственный исполнитель - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики ЗГМО. | 200,0 | 23,0 | 23,0 |
| **Подпрограмма 2** «Торговая полтика г.Зимы» | Всего |  |  |  |
| Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО | 93,0 | 93,0 | 93,0 |
| Участник- отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО.  | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации для большинства населения, повышение уровня обслуживания, обеспечение качества и безопасности услуг и товаров | - Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 93,0 | 93,0 | 93,0 |
| **Подпрограмма 3** «Развитие бытового обслуживания г. Зимы» | Всего |  |  |  |
| Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 43,0 | 43,0 | 15,0 |
| Участник - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - отдел архитектуры и градостроительства администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1. Создание правовых, экономических и организационных условий для развития рынка бытовых услуг | Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 3,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. Создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг. Формирование инвестиционной привлекательности отрасли | Ответственный исполнитель - отдел потребительского рынка управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 40,0 | 40,0 | 15,0 |
| Участник - отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Участник - совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗГМО. | 0,0 | 0,0 | 0,0 |