**10.04.2018г. №477**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Зиминское городское**

**муниципальное образование**

**Администрация**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**Об определении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы**

В связи с кадровыми изменениями в администрации Зиминского городского муниципального образования и для осуществления дальнейшей координации действий по вопросам оптимизации уровня цен и комплексного подхода к формированию определенной ценовой политики на предприятиях сферы потребительского рынка города, руководствуясь пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской федерации», статьей 28 Устава Зиминского городского муниципального образования,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить:

* 1. Положение об определении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы и о порядке аккредитации предприятий данного типа (приложение № 1);
  2. Рекомендуемые ассортиментные перечни продовольственных и непродовольственных товаров, виды услуг для их реализации в аккредитованных социально ориентированных предприятиях сферы потребительского рынка г. Зимы (приложение № 2);
  3. Форму заявки предприятия-претендента для участия в аккредитации на получение статуса аккредитованного социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы (приложение № 3);
  4. Форму аттестата об аккредитации и присвоении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы (приложение № 4).

2. Отделу экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации (Потапова С.Н.):

* 1. Провести организационные работы по аккредитации социально ориентированных предприятий сферы потребительского рынка г. Зимы;
  2. Ежеквартально осуществлять контроль выполнения требований, предъявляемых к деятельности социально ориентированных предприятий сферы потребительского рынка г. Зимы;
  3. Осуществлять ведение реестра социально ориентированных предприятий сферы потребительского рынка г. Зимы;
  4. Ежемесячно по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным, проводить мониторинг цен для обеспечения своевременной оценки ситуации на потребительском рынке города, выявления предприятий, организующих работу по типу социально направленных.

3. Рекомендовать:

3.1. Отделу государственной статистики в г. Иркутске (включая специалистов в г. Зиме) ежеквартально представлять в отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации (Потапова С.Н.) информацию о средних потребительских ценах, сложившихся на территории Зиминского городского муниципального образования, принимаемых за основу при установлении цен на рекомендуемый ассортимент товаров для реализации социально ориентированными предприятиями розничной торговли;

3.2. Предприятиям сферы потребительского рынка г. Зимы применять технологии дискаунтных магазинов, а также формы и методы торговли, общественного питания, бытового обслуживания, способствующие снижению уровня цен, как экономически эффективные, основанные на оптимизации товародвижения и снижении издержек, связанных с предпринимательской деятельностью.

4. Признать утратившими силу постановление администрации Зиминского городского муниципального образования от 07.11.2016 № 1725 «Об определении социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы».

5. Опубликовать настоящее постановление в общественно–политическом еженедельнике «Новая Приокская правда» и разместить на официальном сайте администрации Зиминского городского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра городского округа А.В. Гудова.

Мэр Зиминского городского

муниципального образования

А.Н. Коновалов

Приложение №1

к постановлению администрации ЗГМО

от 10.04.2018г. №477

**ПОЛОЖЕНИЕ**

об определении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы и о порядке аккредитации предприятий данного типа

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение об определении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы и порядке аккредитации предприятий данного типа (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 03.12.2012 № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости», Законом Иркутской области от 18.12.2013 № 156-оз «О потребительской корзине в Иркутской области», и определяет статус социально ориентированного предприятия розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и порядок аккредитации предприятий данного типа.

Целью принятия настоящего Положения является формирование и развитие системы обслуживания населения с низким уровнем дохода, гарантирующей жителям города высокое качество товаров и услуг при доступных ценах.

Социально ориентированным предприятием является предприятие розничной торговли и(или) общественного питания, бытового обслуживания, осуществляющее деятельность на потребительском рынке г. Зимы и реализующее всем гражданам на общих условиях либо малообеспеченным категориям граждан товары и услуги, указанные в рекомендуемых перечнях согласно приложению № 2 к настоящему постановлению, стоимость которых ниже не менее 5 - 15 % от среднегородских цен, сложившихся на потребительском рынке города, или торговая надбавка на которые не превышает 15 %.

Статус социально ориентированного предприятие получает по результатам аккредитации, проводимой в порядке, установленном настоящим Положением, либо при заключении Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Зиминского городского муниципального образования и хозяйствующим субъектом (далее – Соглашение).

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА СТАТУС СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Предприятие сферы потребительского рынка, претендующее на статус социально ориентированного предприятия, должно отвечать следующим требованиям:

* + 1. Оказание гражданам, в том числе малообеспеченным категориям, услуг розничной торговли и/или услуг общественного питания, бытового обслуживания, входящих в рекомендуемые ассортиментные перечни, по ценам на 5 – 15 % ниже среднегородских, сложившихся на потребительском рынке города.
    2. Наличие у предприятия сферы потребительского рынка помещений для осуществления услуг розничной торговли и/или общественного питания, бытового обслуживания населения, право собственности, владения или пользования которыми подтверждено правоустанавливающими документами.
    3. Наличие у торгового предприятия, предприятия общественного питания прямых договоров с производителями и крупными оптовыми торговыми предприятиями на поставку товаров, входящих в рекомендуемые ассортиментные перечни товаров для реализации в аккредитованных социально ориентированных предприятиях.

3. ПОРЯДОК ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ОТБОРА ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АККРЕДИТАЦИИ

3.1. Для привлечения хозяйствующих субъектов, оказывающих на территории Зиминского городского муниципального образования услуги розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, к участию в аккредитации предприятий с присвоением статуса социально ориентированных и для мониторинга цен проводится предварительный отбор.

3.2. Предварительный отбор объектов потребительского рынка проводится отделом экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации.

3.3. В предварительном отборе может принять участие любое предприятие сферы потребительского рынка г. Зимы, изъявившее желание организовать обслуживание граждан, в том числе малообеспеченных категорий, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к социальным предприятиям, имеющее в собственности или аренде помещения, предназначенные для оказания населению соответствующих услуг (услуг розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания).

3.4. По итогам предварительного отбора отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации на имя председателя межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка на территории Зиминского городского муниципального образования (далее - Комиссии) подготавливает рекомендацию с указанием наименований объектов сферы потребительского рынка, их адресов и площади, в том числе предназначенной для льготного обслуживания.

4. ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ И ПРИСВОЕНИЯ СТАТУСА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. Получить статус аккредитованного социально ориентированного предприятия либо заключить Соглашение имеет право любое предприятие сферы потребительского рынка, осуществляющее деятельность на территории Зиминского городского муниципального образования и изъявившее желание организовать обслуживание граждан в соответствии с требованиями, предъявляемыми настоящим Положением к социально ориентированным предприятиям, представившее на рассмотрение необходимый пакет документов и прошедшие предварительный отбор.

4.2. Для аккредитации и получения статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы предприятием-претендентом представляются в отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации ЗГМО следующие документы:

4.2.1) заявка установленной формы (приложение № 3);

4.2.2) копии учредительных документов для юридического лица (с предъявлением оригинала);

4.2.3) копия свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя (с предъявлением оригинала)

4.2.4) копия свидетельства о постановке заявителя на учет в налоговом органе;

4.2.5) копии правоустанавливающих документов на помещение, используемое для оказания населению соответствующих услуг;

Заявка и иные документы, предусмотренные [пунктом](consultantplus://offline/ref=E4A418CEC037679F2FECDE74B47B6E418474A1AC9DFA6719E57361EBD8F2BF07F8B312E902AEABC15AD393CBd5SAF) 4.2 настоящего Положения, могут быть по усмотрению претендента представлены как на бумажном носителе, так и в установленном порядке в форме электронных документов с применением специализированного программного обеспечения, предусматривающего заполнение претендентом реквизитов, необходимых для работы с заявкой.

Адрес электронной почты претендента является необходимым реквизитом электронного документа. По указанному претендентом электронному адресу в день поступления заявки направляется уведомление о ее приеме или об отказе в рассмотрении (с обоснованием причин отказа).

Отказ в приеме документов не является препятствием для повторного обращения после устранения претендентом причин, послуживших основанием для отказа.

Если заявителем не представлены документы, указанные в пунктах 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5 настоящего Положения, должностным лицом отдела экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации формируются и направляются межведомственные запросы в уполномоченные федеральные органы исполнительной власти.

Документы, полученные по межведомственным запросам, на бумажном носителе приобщаются к заявке.

4.3. Документы принимаются и регистрируются в отделе экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации в день их поступления.

4.4. Представленный претендентом пакет документов в течение 30 дней с момента поступления рассматривается Комиссией.

5. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ АККРЕДИТАЦИИ И ПРИСВОЕНИИ СТАТУСА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА Г. ЗИМЫ

5.1. Решение об аккредитации и присвоении статуса социально ориентированного предприятия или об отказе в аккредитации принимается Комиссией по итогам рассмотрения пакета документов, представленных в отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации города.

5.2. Состав Комиссии утвержден постановлением от 08.09.2016 № 1361 «О межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка на территории ЗГМО». Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов, а численный состав должен быть не менее чем пять человек.

5.3. Решение об аккредитации торгового предприятия и о присвоении ему статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы принимается Комиссией открытым голосованием, простым большинством голосов. Решение считается правомочным, если в заседании Комиссии принимают участие не менее 2/3 ее состава.

5.4. Комиссией может быть отказано предприятию в аккредитации в том случае, если в представленных документах имеется недостоверная или искаженная информация, а также, если информация свидетельствует о несоответствии предприятия критериям оценки, изложенным в разделе 2 настоящего Положения.

5.5. Решение об аккредитации и присвоении статуса социально ориентированного предприятия или отказе в аккредитации оформляется протоколом заседания Комиссии.

5.6. Выписка из протокола заседания Комиссии о результатах рассмотрения пакета документов, представленных на аккредитацию, и принятом решении направляется предприятию в срок не позднее 10 дней с момента принятия решения.

5.7. Для информирования населения о наличии в городе аккредитованных социально ориентированных предприятий сведения об аккредитации размещаются в средствах массовой информации.

5.8. На основании протокола заседания Комиссии предприятию, получившему аккредитацию, в 10-дневный срок отделом экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации выдается аттестат об аккредитации по форме согласно приложению 4 к настоящему постановлению. Аттестат об аккредитации подписывает заместитель мэра городского округа, координирующий соответствующую сферу деятельности, являющийся председателем Комиссии. Срок действия аттестата – три года.

5.9. Продление срока аккредитации осуществляется в порядке, установленном для ее получения.

6. ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ СТАТУСА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА Г. ЗИМЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СОГЛАШЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

6.1. Предприятию может быть присвоен статус социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы при заключении Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Зиминского городского муниципального образования и хозяйствующим субъектом (далее – Соглашение).

6.2. Основанием для заключения Соглашения является решение об определении объектов сферы потребительского рынка, реализующих населению продукцию (услуги) по ценам на 5 - 15 % ниже среднегородских, сложившихся на потребительском рынке города, принимаемое на заседании Комиссии.

6.3. Объекты сферы потребительского рынка, реализующих населению продукцию (услуги) по ценам на 5 - 15 % ниже среднегородских, выявляются по результатам мониторинга цен, оперативного реагирования изменений конъюнктуры продовольственного рынка.

6.4. Мониторинг цен осуществляется отделом экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации в установленном порядке на 40 основных видов продуктов питания и фиксируется в электронном виде.

6.5. В перечень объектов для мониторинга включаются торговые объекты федеральных сетей, локальных сетей, несетевые магазины, объекты нестационарной сети и розничные рынки. По желанию претендентов в перечень может быть включено любое предприятие сферы потребительского рынка г. Зимы.

6.5. Периодичность проведения мониторинга цен: ежемесячно либо ежеквартально (по мере необходимости).

6.6. По результатам мониторинга отдел экономики в установленном порядке выносит предложения на заседания Комиссии.

7. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПОЛУЧИВШИХ СТАТУС СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА Г. ЗИМЫ

7.1. При получении статуса аккредитованного социально ориентированного предприятия потребительского рынка г. Зимы предприятие обеспечивает в течение срока действия аттестата об аккредитации выполнение следующих требований:

* уровень цен на товары и услуги, входящие в рекомендуемый ассортиментный перечень товаров, услуг для реализации в аккредитованных социально ориентированных предприятиях, должен быть ниже уровня среднегородских цен, сложившихся на потребительском рынке города, на 5 - 15%.
* обеспечение бесперебойного снабжения товарами, услугами, входящими в рекомендуемые ассортиментные перечни, определенные в приложении 2 настоящего постановления, с учетом вида деятельности предприятия;
* обеспечение высокого уровня обслуживания и качества реализуемых товаров;
* наличие прямых договоров поставки товаров с товаропроизводителями и крупными оптовыми поставщиками;
* целевое использование заявленных при аккредитации арендуемых помещений;
* наличие при входе в торговый зал предприятия логотипа «социально ориентированное предприятие сферы потребительского рынка г. Зимы»;
* наличие в торговом зале копии аттестата об аккредитации.

7.2. Аккредитованные предприятия и предприятия, заключившие Соглашения, по запросу отдела экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации представляют сведения, касающиеся организации социального обслуживания населения.

7.3. Органом, осуществляющим контроль выполнения требований, предъявляемых к деятельности предприятий, получивших статус социально ориентированных, является отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации.

7.4. В случае выявления нарушений предприятием предъявляемых требований вопрос о лишении его аккредитации либо о расторжении Соглашения выносится на рассмотрение Комиссии.

7.5. Предприятие, получившее статус социально ориентированного, может принять решение о досрочном прекращении действия аккредитации либо Соглашения, о чем письменно сообщает в отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации.

7.6. С момента принятия Комиссией или предприятием сферы потребительского рынка решения о досрочном прекращении действия аккредитации либо Соглашения предприятие автоматически утрачивает статус социально ориентированного предприятия, аннулируется его аттестат об аккредитации либо Соглашение.

7.7. Выписка из протокола заседания Комиссии о результатах рассмотрения вопроса о лишении аккредитации либо аннулирования Соглашения направляется предприятию в срок, не превышающий 10 дней с момента принятия решения.

7.8. Информация о прекращении действия аккредитации предприятия либо Соглашения в 10-дневный срок размещается в средствах массовой информации.

7.9. Для продления срока действия аттестата об аккредитации либо Соглашения предприятие обращается в отдел экономики управления экономической и инвестиционной политики администрации не менее чем за 2 месяца до окончания срока действия вышеуказанных документов.

Приложение №2

к постановлению администрации ЗГМО

от 10.04.2018г. №477

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В АККРЕДИТОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Г. ЗИМЫ**

1. Стиральные порошки (отечественного производства);
2. Мыло хозяйственное (отечественного производства);
3. Мыло туалетное;
4. Зубная паста;
5. Чистящие средства (отечественного производства);
6. Электролампочки (60, 75, 95 Вт).

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В АККРЕДИТОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Г. ЗИМЫ**

1. Говядина (кроме бескостного мяса);
2. Свинина (кроме бескостного мяса);
3. Мясо кур;
4. Колбаса полукопченая;
5. Колбаса вареная 1 сорта;
6. Рыба замороженная неразделанная;
7. Масло сливочное;
8. Масло подсолнечное;
9. Маргарин;
10. Сметана;
11. Творог жирный;
12. Молоко питьевое цельное пастеризованное;
13. Сыры сычужные твердые и мягкие;
14. Яйца куриные - за 10 штук;
15. Сахар – песок;
16. Мука пшеничная;
17. Хлеб ржаной, ржано-пшеничный;
18. Хлеб из пшеничной муки 1,2 сорта;
19. Рис шлифованный;
20. Пшено;
21. Крупа гречневая – ядрица;
22. Вермишель;
23. Картофель;
24. Капуста белокочанная свежая;
25. Лук репчатый;
26. Морковь;
27. Яблоки.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

**В АККРЕДИТОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. ЗИМЫ**

1. Комплексные обеды, включая диетическое питание.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В АККРЕДИТОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Г. ЗИМЫ**

1. Услуги парикмахерских;
2. Ремонт одежды и трикотажных изделий;
3. Ремонт обуви;
4. Ремонт бытовых машин и приборов;
5. Ремонт мебели;
6. Услуги фотоателье;
7. Иные виды бытовых услуг населению.

Приложение №3

к постановлению администрации ЗГМО

от 10.04.2018г. №477

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

предприятия-претендента для участия в аккредитации на получение статуса аккредитованного социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы

Председателю городской МВК

по вопросам потребительского рынка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О.)*

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование предприятия:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*юридического лица или Ф.И.О.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*индивидуального предпринимателя)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(№ и дата выдачи свидетельства о гос.регистрации)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(юридический адрес заявителя, телефон)*

**З А Я В К А**

**регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Прошу включить в состав предприятий-претендентов для участия в аккредитации на получение статусааккредитованного социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы следующие объекты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Специализация | Торговая площадь, кв.м. (только для предприятий торговли) | Местонахождение | Принадлежность, форма собственности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

С Положением об определении статуса социально ориентированного предприятия сферы потребительского рынка г. Зимы и о порядке аккредитации предприятий данного типа знаком(а):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Дата подачи заявки Подпись заявителя – претендента

Приложение №4

к постановлению администрации ЗГМО

от 10.04.2018г. №477

**ФОРМА АТТЕСТАТА**

**об аккредитации и присвоении статуса социально ориентированного предприятия**

**сферы потребительского рынка города Зимы**



АДМИНИСТРАЦИЯ

ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**АТТЕСТАТ**

об аккредитации и присвоении статуса социально ориентированного предприятия

сферы потребительского рынка города Зимы

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с решением межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка, действующей на основании постановления администрации Зиминского городского муниципального образования от № \_\_\_\_\_\_ согласно протоколу заседания Комиссии по аккредитации от № \_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия сферы потребительского рынка)

(адрес предприятия сферы потребительского рынка)

аккредитован(о) для организации и предоставления населению, в том числе гражданам с низким уровнем дохода, услуг

(вид услуги: розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание)

с присвоением статуса

**«Социально ориентированное предприятие сферы потребительского рынка г. Зимы».**

Срок действия: с «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года до «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Первый заместитель мэра городского округа,

председатель МВК по вопросам потребительского рынка \_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.