## 

## 11.6. Подпрограмма 6.

## «Информационное обеспечение населения»

## 11.6.1 Паспорт подпрограммы

## 

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | «Информационное обеспечение населения» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» Зиминского городского муниципального образования |
| Участники подпрограммы | Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |
| Цель подпрограммы | Повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций и телевизионных выпусков, способствующих обеспечению оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий города, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального образования |
| Задачи подпрограммы | Создание условий для эффективной работы ЗГМАУ «Зиминский информационный центр», в т.ч. телеканала «Зима-ТВ» и газеты «Новая Приокская правда», соответствующих по качеству, доступности и разнообразию в соответствии с текущими социально-экономическими приоритетами города.  1. Информирование населения о деятельности органов власти г. Зимы, формирование общественного мнения в вопросах приоритетной политики муниципалитета.  Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов, руководителей и специалистов.Обновление инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканаловУкрепление материально-технической базы. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020-2024 годы |
| Целевые показатели | Количество информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет»;Количество информационных материалов в периодических печатных изданиях;Реализация газеты;Количество опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов;Количество авторских передач. |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Сроки реализации | Всего по подпрограмме в тыс.руб. | 2020 годтыс.руб. | 2021 годтыс.руб. | 202годтыс.руб. | 2023 годтыс.руб. | 2024годтыс.руб. | | Общий объем финансирования, в т.ч. | **38983,6** | 7893,7 | 7644,5 | 7645,4 | 7800 | 8000 | | федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  | | областной бюджет |  |  |  |  |  |  | | местный бюджет | **38983,6** | 7893,7 | 7644,5 | 7645,4 | 7800 | 8000 | | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  | |
| Ожидаемые конечные результаты подпрограммы | Результатами реализации к 2024 году подпрограммы является:Увеличение количества информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» до 409;Увеличение количества информационных материалов в периодических печатных изданиях до 1400000 см2;Увеличение процента реализации газеты до 100%;Увеличение количества опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов до 500000 см2;Увеличение количества авторских передач до 650. |
| Система управления и контроля муниципальной программы | Координацию и организацию исполнения мероприятий подпрограммы осуществляет «Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» Зиминского городского муниципального образования.  Контроль за исполнением подпрограммы осуществляется заместителем мэра городского округа по социальным вопросам, председателем комитета по социальной политике администрации Зиминского городского муниципального образования |

## 11.6.2. Характеристика текущего состояния сферы реализации подпрограммы

Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» (далее – ЗГМАУ «Зиминский информационный центр») создано в 2013 году и является учредителем двух средств массовой информации – газеты «Новая Приокская правда» и телеканала «Зима-ТВ», имеет собственную полиграфическую базу для изготовления малотиражной полиграфической продукции, с августа 2014 года имеет свой интернет-сайт. С апреля 2013 года работает в соответствии с муниципальным заданием администрации Зиминского городского муниципального образования. Деятельность обоих СМИ направлена на изготовление аудиовизуальной, печатной продукции для распространения на территории Зимы и Зиминского района.

Развитие массовых коммуникаций имеет решающее значение для повышения эффективности работыместного самоуправления. Позволяет получить оперативную информацию о событиях в жизни города и региона, обеспечить доступ к основным информационным ресурсам**.** Официальное опубликование муниципальных правовых актов, информирование населения о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, информационные, культурно-просветительские и другие материалы, реклама включительно не более 40% в номер в соответствии с Законодательством РФ, публикация программ ТВ, социальная реклама – все то, что публикует газета «Новая Приокская правда» еженедельно тиражом 1500 экземпляров.

10 телепрограмм в неделю (дважды в день) собственного производства еженедельно выходит в эфир на телеканале "Зима-ТВ".Это информационные выпуски "Новости. Вчера. Сегодня. Завтра", сюжеты постоянных рубрик "Город и горожане", "Актуальное интервью","Традиции культуры", "От чистого истока", "Мир увлеченных", аналитические программы "Подробности", "Большой репортаж".Авторские программы: "Детская площадка", "Старт к успеху", "Счастливы вместе", тематические программы, посвященные Дню Победы, 8 марта, 23 февраля, значимым историческим и календарным датам и событиям. Информация зрителям представляется в полном объеме, в разных стилях и жанрах журналистики. Каждая программа телеканала включает блок социальной и деловой информации, рекламы.

Редакцией телеканала "Зима-ТВ" в целях увеличения источников распространения своего программного контента с 2015 года осуществляет информирование населения посредством размещения информации в группах и сообществах в интернете ("Зиминские новости" в Одноклассниках 2 группы - 5847 и 1413 подписчиков). С 2019 года запущены страницы в Инстаграмм - Зима-ТВ - 2000 подписчиков, в Вайбере - Зима-ТВ - 900 подписчиков. Продолжается наполнение сайта информационного центра zima-info.ru, где отражены основные новости телеканала и газеты.

## 11.6.3. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения

Перед ЗГМАУ "Зиминский информационный центр" стоят проблемы, связанные с переходом на новые цифровые технологии.

Государственная программа по переходу на цифровое ТВ исключает возможность эфирного вещания ТВ в аналоговом формате (на текущий момент для телеканала "Зима-ТВ", лицензиат "Управление по культуре и библиотечному обслуживанию" ЗГМО, действует разрешение на радиочастоту 11ТВК до июля 2020 г.). Остается возможность вещания в сети кабельных операторов - "ТелеНЭТ" (г.Саянск), "Регионтелеком", в сети "Интернет", выгрузка материалов на сайте Зиминского информационного центра zima-info.ru, в группах соцсетей. Для дальнейшего альтернативного вещания - в кабельных сетях требуется:

- замена и модернизация устаревшего оборудования;

- постоянное обновление программного обеспечения, обновление сетевых карт и видеокарт, жестких дисков с оперативной памятью на телеканале «Зима-ТВ».

Сокращение зрительской аудитории программ эфирного аналогового вещания стало причиной поиска иных источников распространения телеконтента. В 2017 году ЗГМАУ "Зиминский информационный центр" ввел в эксплуатацию новую систему информирования населения посредством трансляции новостей, социально-значимой информации, объявлений на мониторах общественного транспорта. Всего это 35 маршрутов в гг.Зиме и Саянске. Медиакомплекс был в эксплуатации 8 лет у предыдущего владельца, поэтому требует дополнительных вложений средств в ремонт оборудования и обслуживание, а также поэтапной модернизации и увеличения количества мониторов на транспорте.

В 2018 году ЗГМАУ "Зиминский информационный центр" ввел в эксплуатацию светодиодный экран на фасаде здания автостанции. В 2019 году было приобретено 5 видеостоек для стационарной трансляции новостей. Они размещены стационарно в учреждениях культуры, городской администрации, в учреждениях органов соцзащиты. Оборудование, бывшее в эксплуатации 5 лет, нуждается в доработке, обслуживании, содержании, и увеличении количества видеостоек для установки в учреждениях общего пользования - учреждениях здравоохранения, МФЦ "Мои документы", в филиале Налоговой службы, в здании железнодорожного вокзала и др.

Для этого требуется:

- замена и модернизация устаревшего оборудования: медиаплееров, мониторов. блоков питания, светодиодных панелей;

- замена устаревших флэш-карт в мониторах общественного транспорта.

Газета "Новая Приокская правда" как и другие издания региона переживает снижение количества подписчиков. Все чаще на замену печатным СМИ приходят электронные СМИ, газеты он-лайн и другие источники информации - мессенджеры, соцсети. В связи с постановлением Правительства РФ, часть официальных материалов, нормативно-правовых актов муниципальные образования могут публиковать на своих официальных сайтах, зарегистрированных как электронные СМИ. В этой связи с июня 2019 года наблюдается снижение объема публикаций от ЗГМО. Вырастает доля информирования граждан о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, информационные, культурно-просветительские, то есть материалов, подготовленных журналистами издания и пресс-службой ЗГМО. Нехватка квалифицированных кадров не позволяет в полном объеме наполнить издание актуальными материалами, редакция нуждается в мерах по привлечению молодых специалистов как в области журналистики, так маркетинга и рекламы.

Увеличение альтернативной подписки, розничной продажи газеты - решение проблемы больших и растущих год от года полиграфических затрат на выпуск издания. Регистрация электронного издания газеты "Новая Приокская правда" дает вероятную возможность увеличения подписчиков в Интернете.

Вышеперечисленные проблемы можно решить только комплексно, посредством реализации данной подпрограммы.

В рамках реализации данной подпрограммы планируется:

- снижения себестоимости газеты «Новая Приокская правда» - рост тиража газеты, тираж может увеличится с ростом популярности издания среди подписчиков;

- эффективное проведение подписной кампании;

- активизация работы с рекламодателями, изменение ценовой политики размещения рекламы в источниках распространения информации ЗГМАУ "Зиминский информационный центр" на более гибкую, так же позволит увеличить тираж газеты;

- повышение качества журналистских материалов, чему способствует организация дополнительного профессионального образования, стажировок в областных и российских СМИ штатных корреспондентов, повышению квалификации журналистов и специалистов в сфере СМИ, а также профессиональные конкурсы с поощрением инициативности, творчества, мастерства работников СМИ;

- профподготовка школьников к выбору профессии журналиста через организацию при ЗГМАУ "Зиминский информационный центр" "Школы юного корреспондента". Продуктом производства "Школы юного корреспондента" являются издания под рубрикой "Студия РОСТа", программы для подростков "Энергия будущего", "Городской патруль".

- акции по продвижению и пиару печатного и телевизионного СМИ, публичные мероприятия, направленные на повышение интереса к газете и телеканалу среди читателей и телезрителей,

**-**  укрепление материально – технической базы.

## 11.6.4. Цели и задачи подпрограммы

## Целью данной подпрограммы является - повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций и телевизионных выпусков, способствующих обеспечению оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий города, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального образования.

## Для достижения поставленных целей подпрограммы, необходимо решить следующие задачи:

## Создание условий для эффективной работы ЗГМАУ «Зиминский информационный центр», в т.ч. телеканала «Зима-ТВ» и газеты «Новая Приокская правда», соответствующих по качеству, доступности и разнообразию в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом города.

1. Информирование населения о деятельности органов власти г. Зимы, формирование общественного мнения в вопросах приоритетной политики муниципалитета.

## Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов, руководителей и специалистов.

## Обновление инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканалов.

1. Укрепление материально-технической базы.

## 12.6.5. Сроки реализации и ресурсное обеспечение подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы 2020 – 2024 годы.

## Таблица 1.6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации | Всеготыс. руб. | 2020 гтыс. руб. | 2021 г.тыс. руб. | 2022 гтыс. руб. | 2023 гтыс. руб. | 2024г.тыс. руб. |
| Общий объем финансирования, в т.ч. | **38983,6** | 7893,7 | 7644,5 | 7645,4 | 7800 | 8000 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |
| местный бюджет | **38983,6** | 7893,7 | 7644,5 | 7645,4 | 7800 | 8000 |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |

## 11.6.6 Перечень мероприятий подпрограммы

## Схема подпрограммных мероприятий Таблица 2.6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограммы | Результат | | Ответственный исполнитель | | Срок исполнения | Объем финансирования | | | в т.ч. планируемое привлечение из: | | | | |
| обл.  бюдж. | | мест.бюджета | | внебюдж.источников |
|  | Подпрограмма 6 «Информационное обеспечение населения» |  | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | | **Всего**  тыс.руб. | **38983,6** | | |  | | **38983,6** | |  |
| 2020 | 7893,7 | | |  | | 7893,7 | |  |
| 2021 | 7644,5 | | |  | | 7644,5 | |  |
| 2022 | 7645,4 | | |  | | 7645,4 | |  |
|  |  |  | | 2023 | | 7800 | | |  | | 7800 | |  |
| 2024 | | 8000 | | |  | | 8000 | |  |
| **Мероприятия подпрограммы** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Затраты в рамках выполнения муниципального задания |  | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | | **Всего**  тыс.руб. | **38333,6** | |  | | **38333,6** | | |  |
| **2020** | 7643,7 | |  | | 7643,7 | | |  |
| 2021 | 7644,5 | |  | | 7644,5 | | |  |
| 2022 | 7645,4 | |  | | 7645,4 | | |  |
| 2023 | 7600,0 | |  | | 7600,0 | | |  |
| 2024 | 7800,0 | |  | | 7800,0 | | |  |
| 2 | Текущий ремонт | Ремонтные работы помещения | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | | **Всего**  тыс.руб. | **150** | |  | | **150** | | |  |
| 2020 | 50 | |  | | 50 | | |  |
| 2021 | 0 | |  | | 0 | | |  |
| 2022 | 0 | |  | | 0 | | |  |
| 2023 | 50 | |  | | 50 | | |  |
| 2024 | 50 | |  | | 50 | | |  |
|  | | | | | | | |
|
|
|  | | | | | | | | |
| 3 | Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | Приобретение мебели  Приобретение оборудования и орг.техники | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | | **Всего**  тыс.руб. | | **500** |  | | **500** | |  | |
| 2020 | | 200 |  | | 200 | |  | |
| 2021 | | - |  | | - | |  | |
| 2022 | | - |  | | - | |  | |
| 2023 | | 150 |  | | 150 | |  | |
| 2024 | | 150 |  | | 150 | |  | |

* + 1. **Целевые индикаторы и показатели результативности подпрограммы**

Таблица 3.6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя подпрограммы | Ед.измерения | Значение целевого показателя | | | | | | |
| Отчетный год (факт) | Текущий год (оценка) | Плановый период | | | | |
| 2020  (прогноз) | 2021  (прогноз) | 2022  (прогноз) | 2023 (прогноз) | 2024  (прогноз) |
| 1 | Количество информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» | ед. | 229 | 229 | 282 | 315 | 349 | 379 | 409 |
| 2 | Количество информационных материалов в периодических печатных изданиях | см2 | 591890 | 1204200 | 1204200 | 1250000 | 1300000 | 1350000 | 1400000 |
| 3 | Реализация газеты | % | 97 | 97 | 97 | 97 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | Количество опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов | см2 | 390800 | 390800 | 400000 | 420000 | 450000 | 470000 | 500000 |
| 5 | Количество авторских передач | ед. | 249 | 513 | 550 | 570 | 600 | 620 | 650 |

## Механизм реализации подпрограммы и контроль за ходом ее реализации

Текущее управление подпрограммой осуществляется ответственным исполнителем – «Управлением по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО.

Ответственный исполнитель совместно с участником муниципальной подпрограммы ЗГМАУ «Зиниский информационный центр» в процессе реализации подпрограммы:

- принимают решения о внесении в установленном порядке изменений в подпрограмму и несут ответственность за достижение целевых показателей подпрограммы;

- обеспечивают разработку и реализацию подпрограммы;

- проводят оценку эффективности подпрограммы;

- организуют информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач подпрограммы;

- представляют ежегодный отчет о ходе реализации подпрограммы.

Источником финансирования подпрограммы являются средства муниципального и областного бюджетов.

Объемы и источники финансирования подпрограммы определяются перечнем мероприятий подпрограммы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной подпрограммы «Информационное обеспечение населения» утверждается решением Думы ЗГМО о бюджете Зиминского городского муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

«Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО совместно с участником муниципальной подпрограммы несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств на реализацию муниципальной подпрограммы. Эффективность расходования бюджетных средств достигается посредством выполнения поставленных задач, с использованием указанного в подпрограмме объема финансирования.

«Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, а также по окончании срока реализации муниципальной подпрограммы подготавливает и представляет в управление по финансам и налогам администрации ЗГМО и в управление по экономической и инвестиционной политике администрации ЗГМО отчет о ходе реализации муниципальной подпрограммы, согласно Таблицам 4.6, 5.6, 6.6, 7.6.

Контроль за исполнением подпрограммы осуществляется заместителем мэра городского округа по социальным вопросам, председателем комитета по социальной политике администрации Зиминского городского муниципального образования.

**11.6.9 Оценка эффективности реализации подпрограммы**

Таблица 4.6

**Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**за 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значение целевого показателя | | Отклонение | | Пояснения по достигнутым значениям |
| план на год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Увеличение количества информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» | Ед. |  |  |  |  |  |
| 2 | Увеличение количества информационных материалов в периодических печатных изданиях | см2 |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение процента реализации газеты | % |  |  |  |  |  |
| 4 | Увеличение количества опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов | см2 |  |  |  |  |  |
| 5 | Увеличение количества авторских передач | Ед. |  |  |  |  |  |

Таблица 5.6

**Отчет об исполнении мероприятий муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**за 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Наименование  подпрограммы  муниципальной  программы,  ведомственной   целевой   программы,   основного   мероприятия,   мероприятия | Ответственный исполнитель | | Плановый   срок  исполнения  мероприятия  (месяц,   квартал) | Источник  финансирования | Объем  финансирования, предусмотренный  на 20\_\_\_ год,   тыс. руб. | Профинансировано  за отчетный   период,   тыс. руб. | Наименование  показателя   объема  мероприятия,  единица   измерения | Плановое   значение  показателя  мероприятия на 20\_\_ год | Фактическое  значение  показателя  мероприятия | Обоснование  причин  отклонения   (при   наличии) |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 6.1 | Затраты в рамках выполнения муниципального задания | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 | Текущий ремонт | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3. | Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | | ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 6.6

Отчет о выполнении сводных показателей муниципального задания

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

в рамках муниципальной подпрограммы

**«Информационное обеспечение населения»**

**за 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной услуги (работы)/показателя объема услуги | Единицы измерения объема муниципальной услуги (работы) | Объем оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ) в натуральных показателях | | | | Объем оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ) в тыс.руб. | | | |
| план | факт | Отклонение | | план | факт | Отклонение | |
| -/+ | % | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Информирование населения о событиях политической, экономической, социальной и культурной жизни города, района | см2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Подготовка и вещание программ телевидения собственного производства | часов |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 7.

**Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию**

**муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**за 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной  подпрограммы, основного   мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители | Расходы местного бюджета,  тыс. рублей | | |
| план на  1 января отчетного года | план на  отчетную дату | исполнение на отчетную  дату |
| **Подпрограмма 5** «Информационное обеспечение населения» | всего |  |  |  |
| ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО |  |  |  |
| участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.1 Затраты в рамках выполнения муниципального задания | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.2 Текущий ремонт | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.3 Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |