## 

## 11.6. Подпрограмма 6.

## «Информационное обеспечение населения»

## 11.6.1 Паспорт подпрограммы

## 

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | «Информационное обеспечение населения» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» Зиминского городского муниципального образования |
| Участники подпрограммы | Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |
| Цель подпрограммы | Повышение эффективности работы средств массовой информации |
| Задачи подпрограммы | Создание условий для эффективной работы ЗГМАУ «Зиминский информационный центр», в т.ч. телеканала «Зима-ТВ» и газеты «Новая Приокская правда», соответствующих по качеству, доступности и разнообразию в соответствии с текущими социально-экономическими приоритетами города.  1. Информирование населения о деятельности органов власти г. Зимы, формирование общественного мнения в вопросах приоритетной политики муниципалитета.  Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов, руководителей и специалистов.Обновление инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканалов.Процент реализации газеты.Укрепление материально-технической базы. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020-2024 годы |
| Целевые показатели | Количество информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет»;Количество информационных материалов в периодических печатных изданиях;Увеличение процента реализации газеты;Количество опубликованных муниципальных правовых актов;Количество опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов;Количество авторских передач. |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Сроки реализации | Всего по подпрограмме в тыс.руб. | 2020 годтыс.руб. | 2021 годтыс.руб. | 202годтыс.руб. | 2023 годтыс.руб. | 2024годтыс.руб. | | Общий объем финансирования, в т.ч. | **43983,60** | 10893,70 | 9644,5 | 7645,40 | 7800,0 | 8000,0 | | федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  | | областной бюджет |  |  |  |  |  |  | | местный бюджет | **43983,60** | 10893,70 | 9644,5 | 7645,40 | 7800,0 | 8000,0 | | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  | |
| Ожидаемые конечные результаты подпрограммы | Конечными результатами реализации подпрограммы является:Увеличение количества информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» до 231.Увеличение количества информационных материалов в периодических печатных изданиях до 610000 см2.Увеличение процента реализации газеты до 97%.Увеличение количества опубликованных муниципальных правовых актов до 210000 см2.Увеличение количества опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов до 400000 см2.Увеличение количества авторских передач до 251. |
| Система управления и контроля муниципальной программы | Координацию и организацию исполнения мероприятий подпрограммы осуществляет «Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» Зиминского городского муниципального образования.  Контроль за исполнением подпрограммы осуществляется заместителем мэра городского округа по социальным вопросам, председателем комитета по социальной политике администрации Зиминского городского муниципального образования |

## 11.6.2. Характеристика текущего состояния сферы реализации подпрограммы

## Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» (далее – ЗГМАУ «Зиминский информационный центр») создано в 2013 году и является учредителем двух средств массовой информации – газеты «Новая Приокская правда» и телеканала «Зима-ТВ», имеет собственную полиграфическую базу для изготовления малотиражной полиграфической продукции, имеет свой интернет сайт. Работает в соответствии с муниципальным заданием администрации Зиминского городского муниципального образования. Деятельность обоих СМИ направлена на изготовление аудиовизуальной, печатной продукции для распространения на территории Зимы и Зиминского района.

Развитие массовых коммуникаций имеет решающее значение для повышения эффективности работыместного самоуправления. Позволяет получить оперативную информацию о событиях в жизни города и региона, обеспечить доступ к основным информационным ресурсам**.** Официальное опубликование муниципальных правовых актов, информирование населения о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, информационные, культурно-просветительские и другие материалы, реклама включительно не более 40% в номер в соответствии с Законодательством РФ, публикация программ ТВ, социальная реклама – все то, что публикует газета «Новая Приокская правда» еженедельно тиражом 1500 экземпляров.

## 11.6.3. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения

Перед газетой «Новая Приокская правда» и телеканалом «Зима ТВ» стоят проблемы, связанные с повышением имиджа издания:

1. устаревшее оборудование;
2. снижение себестоимости газеты «Новая Приокская правда»;
3. нехватка квалифицированных кадров;
4. автоматизированная система видеомонтажа телепрограмм на телеканале «Зима-ТВ» нуждается в постоянном обновлении. Так, срок эксплуатации большинства компьютеров составляет около десятка лет. Часто выходят из строя сетевые карты, жесткие диски с оперативной памятью.

## Вышеперечисленные проблемы можно решить только комплексно, по средством реализации данной подпрограммы.

## В рамках реализации данной подпрограммы планируется:

## - система грантовой поддержки редакции и творческого коллектива, позволит обеспечить финансирование конкретных информационных проектов в сфере СМИ, например: подготовка серии публикаций или цикла тематических программ, создание целевых тематических выпусков, новых программ, которые требуют определенных затрат на создание нового информационного продукта;

## - один из способов решения проблемы снижения себестоимости газеты «Новая Приокская правда» - рост тиража газеты, тираж может увеличится с ростом популярности издания среди подписчиков;

## - активизация работы с рекламодателями, изменив существующую ценовую политику размещения рекламы в газете на более гибкую, так же позволит увеличить тираж газеты;

## - организация повышения квалификации журналистов и специалистов в сфере СМИ, проведение конкурсов журналистского мастерства, фотоконкурсов, а так же профессиональных конкурсов среди работников СМИ;

**-**  необходимость укрепления материально – технической базы.

## 11.6.4. Цели и задачи подпрограммы

## Целью данной подпрограммы является - повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций и телевизионных выпусков, способствующих обеспечению оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий города, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального образования.

## Для достижения поставленных целей подпрограммы, необходимо решить следующие задачи:

## Создание условий для эффективной работы ЗГМАУ «Зиминский информационный центр», в т.ч. телеканала «Зима-ТВ» и газеты «Новая Приокская правда», соответствующих по качеству, доступности и разнообразию в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом города;

1. Информирование населения о деятельности органов власти г. Зимы, формирование общественного мнения в вопросах приоритетной политики муниципалитета;

## Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов, руководителей и специалистов;

## Обновление инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканалов;

## Увеличение процента реализации газеты;

1. Укрепление материально-технической базы.

## 12.6.5. Сроки реализации и ресурсное обеспечение подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы 2020 – 2024 годы.

## Таблица 1.6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки реализации | Всеготыс.руб. | 2020 гтыс.руб. | 2021 г.тыс.руб. | 2022 гтыс.руб. | 2023 гтыс.руб. | 2024г.тыс.руб. |
| Общий объем финансирования, в т.ч. | **43983,60** | 10893,70 | 9644,50 | 7645,40 | 7800,00 | 8000,00 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |
| местный бюджет | **43983,60** | 10893,70 | 9644,50 | 7645,40 | 7800,00 | 8000,00 |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |

## Приложение 4

## 11.6.6 Перечень мероприятий подпрограммы

Таблица 2.6

**Схема подпрограммных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограммы | Результат | | Ответственный исполнитель | | Срок исполнения | Объем финансирования | | | в т.ч. планируемое привлечение из: | | | | |
| обл.  бюдж. | | мест.бюджета | | внебюдж.источников |
|  | Подпрограмма 6 «Информационное обеспечение населения» |  | |  | | **Всего**  тыс.руб. | **43983,60** | | |  | | **43983,60** | |  |
| 2020 | 10893,70 | | |  | | 10893,70 | |  |
| 2021 | 9644,50 | | |  | | 9644,50 | |  |
| 2022 | 7645,40 | | |  | | 7645,40 | |  |
|  |  |  | | 2023 | | 7800,00 | | |  | | 7800,00 | |  |
| 2024 | | 8000,00 | | |  | | 8000,00 | |  |
| **Мероприятия подпрограммы** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Затраты в рамках выполнения муниципального задания |  | |  | | **Всего**  тыс.руб. | **41333,6** | |  | | **41333,6** | | |  |
| **2020** | 10643,70 | |  | | 10643,70 | | |  |
| 2021 | 9644,50 | |  | | 9644,50 | | |  |
| 2022 | 7645,40 | |  | | 7645,40 | | |  |
| 2023 | 7600,00 | |  | | 7600,00 | | |  |
| 2024 | 7800,00 | |  | | 7800,00 | | |  |
| 2 | Текущий ремонт | Ремонтные работы помещения | |  | | **Всего**  тыс.руб. | **150,00** | |  | | **150,00** | | |  |
| 2020 | 50,00 | |  | | 50,00 | | |  |
| 2021 | 0,00 | |  | | 0,00 | | |  |
| 2022 | 0,00 | |  | | 0,00 | | |  |
| 2023 | 50,00 | |  | | 50,00 | | |  |
| 2024 | 50,00 | |  | | 50,00 | | |  |
|  | | | | | | | |
|
|
|  | | | | | | | | |
| 3 | Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | Приобретение мебели  Приобретение оборудования и орг.техники | | Управление культуры ЗГМО  ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | | **Всего**  тыс.руб. | | **500,00** |  | | **500,00** | |  | |
| 2020 | | 200,00 |  | | 200,00 | |  | |
| 2021 | | - |  | | - | |  | |
| 2022 | | - |  | | - | |  | |
| 2023 | | 150,00 |  | | 150,00 | |  | |
| 2024 | | 150,00 |  | | 150,00 | |  | |

Начальник Управления культуры В.М. Тосенко

* + 1. **Целевые индикаторы и показатели результативности подпрограммы**

Таблица 3.6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя подпрограммы | Ед.измерения | Значение целевого показателя | | | | | |  |
| Отчетный год (факт) | Текущий год (оценка) | Плановый период | | | | |
| 2020  (прогноз) | 2021  (прогноз) | 2022(прогноз) | 2023 (прогноз) | 2024  (прогноз) |
| 1 | Количество информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» | Ед. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Количество информационных материалов в периодических печатных изданиях | см2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение процента реализации газеты | Ед. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Количество опубликованных муниципальных правовых актов | см2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Количество опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов | см2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Количество авторских передач | Ед. |  |  |  |  |  |  |  |

## Механизм реализации подпрограммы и контроль за ходом ее реализации

Текущее управление подпрограммой осуществляется ответственным исполнителем – «Управлением по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО.

Ответственный исполнитель совместно с участником муниципальной подпрограммы ЗГМАУ «Зиниский информационный центр» в процессе реализации подпрограммы:

- принимают решения о внесении в установленном порядке изменений в подпрограмму и несут ответственность за достижение целевых показателей подпрограммы;

- обеспечивают разработку и реализацию подпрограммы;

- проводят оценку эффективности подпрограммы;

- организуют информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач подпрограммы;

- представляют ежегодный отчет о ходе реализации подпрограммы.

Источником финансирования подпрограммы являются средства муниципального и областного бюджетов.

Объемы и источники финансирования подпрограммы определяются перечнем мероприятий подпрограммы.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной подпрограммы «Информационное обеспечение населения» утверждается решением Думы ЗГМО о бюджете Зиминского городского муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период.

«Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО совместно с участником муниципальной подпрограммы несут ответственность за целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств на реализацию муниципальной подпрограммы. Эффективность расходования бюджетных средств достигается посредством выполнения поставленных задач, с использованием указанного в подпрограмме объема финансирования.

«Управление по развитию культурной сферой и библиотечного обслуживания» ЗГМО в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, а также по окончании срока реализации муниципальной подпрограммы подготавливает и представляет в Управление по финансам и налогам администрации ЗГМО и в управление по экономической и инвестиционной политике администрации ЗГМО отчет о ходе реализации муниципальной подпрограммы, согласно Таблицам 4.6, 5.6, 6.6, 7.6.

Контроль за исполнением подпрограммы осуществляется заместителем мэра городского округа по социальным вопросам, председателем комитета по социальной политике администрации Зиминского городского муниципального образования.

**11.6.9 Оценка эффективности реализации подпрограммы**

Таблица 4.6

**Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**на 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значение целевого показателя | | Отклонение | | Пояснения по достигнутым значениям |
| план на год | факт | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Подпрограмма 6 «Информационное обеспечение населения»** | | | | | | | |
| 1 | Увеличение количества информационных сюжетов и программ на телевидении, сети «Интернет» | Ед. |  |  |  |  |  |
| 2 | Увеличение количества информационных материалов в периодических печатных изданиях | см2 |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение процента реализации газеты | % |  |  |  |  |  |
| 5 | Увеличение количества опубликованных муниципальных правовых актов | см2 |  |  |  |  |  |
| 6 | Увеличение количества опубликованных информационных и культурно-просветительских материалов | см2 |  |  |  |  |  |
| 7 | Увеличение количества авторских передач | Ед. |  |  |  |  |  |

Таблица 5.6

**Отчет об исполнении мероприятий муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**на 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Наименование  подпрограммы  муниципальной  программы,  ведомственной   целевой   программы,   основного   мероприятия,   мероприятия | Ответственный исполнитель | | Плановый   срок  исполнения  мероприятия  (месяц,   квартал) | Источник  финансирования | Объем  финансирования, предусмотренный  на 20\_\_\_ год,   тыс. руб. | Профинансировано  за отчетный   период,   тыс. руб. | Наименование  показателя   объема  мероприятия,  единица   измерения | Плановое   значение  показателя  мероприятия на 20\_\_ год | Фактическое  значение  показателя  мероприятия | Обоснование  причин  отклонения   (при   наличии) |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 6 | Подпрограмма 6 «Информационное обеспечение населения» | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Затраты в рамках выполнения муниципального задания | | Управление  культуры  ЗГМО  ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 | Текущий ремонт | | Управление  культуры  ЗГМО  ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3. | Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | | Управление  культуры  ЗГМО  ЗГМАУ «Зиминский информационный центр» | 20\_\_\_г. |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 6.6

Отчет о выполнении сводных показателей муниципального задания

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

в рамках муниципальной подпрограммы

**«Информационное обеспечение населения»**

**на 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной услуги (работы)/показателя объема услуги | Единицы измерения объема муниципальной услуги (работы) | Объем оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ) в натуральных показателях | | | | Объем оказания (выполнения) муниципальных услуг (работ) в тыс.руб. | | | |
| план | факт | Отклонение | | план | факт | Отклонение | |
| -/+ | % | -/+ | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | ***Подпрограмма 6 «Создание условий для развития информационного обслуживания населения»*** | | | | | | | | | |
| 1 | Информирование населения о событиях политической, экономической, социальной и культурной жизни города, района | см2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Подготовка и вещание программ телевидения собственного производства | часов |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 7.6

**Отчет об использовании бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию**

**муниципальной подпрограммы**

**«Информационное обеспечение населения»**

**на 20\_\_\_г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной  подпрограммы, основного   мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители | Расходы местного бюджета,  тыс. рублей | | |
| план на 1 января отчетного года | план на  отчетную дату | исполнение на отчетную  дату |
| **Подпрограмма 5** «Информационное обеспечение населения» | всего |  |  |  |
| ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО |  |  |  |
| участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.1 Затраты в рамках выполнения муниципального задания | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.2 Текущий ремонт | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |
| Основное  мероприятие 6.3 Укрепление материально-технической базы, улучшение условий труда | ответственный исполнитель подпрограммы «Управление по развитию культурной сферы и библиотечного обслуживания» ЗГМО  участник Зиминское городское муниципальное автономное учреждение «Зиминский информационный центр» |  |  |  |