

Приложение №1

К постановлению администрации ЗГМО  
от « 24 » 04 2020г. № 368

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НА 2019-2022 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования
	Обоснование выбора товарного рынка				В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		<p>на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.</p> <p>В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, в Зиминском городском муниципальном образовании составила 68% (295,1 тыс. кв.м.). Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации.</p> <p>В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) в Зиминском городском муниципальном образовании на 1 января 2019 года из 207 МКД (434,1 тыс кв.м.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в 124 МКД (123,2 тыс.кв.м.), в которых менее 30 квартир, в соответствии с действующим законодательством осуществляется непосредственное управление собственниками помещений;</li> <li>- в 5 МКД (15,8 тыс. кв. м) управление осуществляется товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом;</li> <li>- в 78 МКД (295,1 тыс. кв. м.) собственниками выбран способ управления управляющей организацией.</li> </ul> <p>Кроме того, на территории муниципального образования в рамках реализации муниципальной и государственной программы Иркутской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда прогнозируется строительство новых МКД, на которых также собственникам жилья необходимо будет определить способ управления, в связи с чем рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общедолевого имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции путем создания условий для повышения эффективности управления многоквартирных домов и выполнения работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>			
2.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет имущественных отношений, архитектуры



№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
	Обоснование выбора товарного рынка	Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ).			и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования
		Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.			
		Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственной собственности субъектов Российской Федерации или здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ муниципальной собственности, после утверждения органом государственной власти, органом местного самоуправления рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципальной района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.			
		В Зиминском городском муниципальном образовании сформирована муниципальная нормативно-правовая база в сфере рекламной деятельности.			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		<p>Решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 №82 утверждены Правила установлики и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования</p> <p>Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015г. №1905 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.</p> <p>Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 08.10.2015г. №1994 утверждены Правила внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.</p> <p>Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера наружной рекламы включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			
3.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.
	Обоснование выбора товарного рынка	Сфера розничной торговли Зиминского городского муниципального образования характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли региона доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли также свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере.			



№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		<p>По состоянию на 31 декабря 2018 г. сфера розничной торговли города представлена 206 объектами продовольственной и непродовольственной сферы.</p> <p>В городе зарегистрировано 35,4 тыс.м<sup>2</sup> торговых площадей, прирост за год составил 4,6 тыс.м<sup>2</sup> за счет открытия торгового комплекса «Олимпийский» и магазина-дискаунтера «Хлеб-Соль», в которых товары первой необходимости реализуются по ценам ниже среднерыночных на 10-15%.</p> <p>Обеспеченность населения г. Зимы торговой площадью стационарных торговых объектов (без учета павильонов), по состоянию на 01.01.2019 в 2 раза превышает норматив.</p> <p>Обеспеченность составила (из расчета на 1000 человек):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по продаже продовольственных товаров – 224,5,0 м<sup>2</sup>;</li> <li>- по продаже непродовольственных товаров – 250,5 м<sup>2</sup></li> </ul> <p>На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», ИП Дроздюк Ф.В., КФХ Якушенко Д.Н. и др.</p> <p>Кроме того, с целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям в 2018 году организованы и проведены 11 тематических и праздничных ярмарок.</p> <p>Постоянно работает ярмарка «Выходного дня» на территории ООО «Торговый комплекс», которая традиционно является площадкой для реализации сельскохозяйственной продукции местных и региональных товаропроизводителей, обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать продукцию произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных.</p> <p>Все перечисленные факторы способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2018 году товарооборот по г. Зиме увеличился на 1,7% по сравнению с 2017 годом и составил 3,7 млрд.руб.</p> <p>Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке.</p>			



**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ  
ЗИМИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА 2019-2022 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	

Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,  
утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р

**1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

**Оценка текущего состояния:**

В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:

- 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;
- 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
- 3) управление управляющей организацией.

Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.

В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) "Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, в Зиминском городском округе мунципальном образовании составила 68% (295,1 тыс. кв.м.). Если способ управления МКД не выбран и не реализован, орган местного самоуправления проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации.

В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) в Зиминском городском округе мунципальном образовании на 1 января 2019 года из 207 МКД (434,1 тыс



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
	кв.м.): - в 124 МКД (123,2 тыс.кв.м.), в которых менее 30 квартир, в соответствии с действующим законодательством осуществляется непосредственное управление собственниками помещений; - в 5 МКД (15,8 тыс. кв. м) управление осуществляется товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом; - в 78 МКД (295,1 тыс. кв. м.) собственниками выбран способ управления управляющей организацией.								
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b>								
	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %								
1.1.1.	Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	0	0	0	0	0	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации Зиминского городского муниципального образования
1.2.	<b>Сфера наружной рекламы</b>								
	<b>Оценка текущего состояния:</b>								
	Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон N 38-ФЗ).								
	Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона N 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
	<p>находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены. В Зиминском городском муниципальном образовании сформирована муниципальная нормативно-правовая база в сфере рекламной деятельности. Решением Думы Зиминского городского муниципального образования от 19.06.2015 №82 утверждены Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования</p> <p>Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 25.09.2015г. №1905 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.</p> <p>Постановлением администрации Зиминского городского муниципального образования от 08.10.2015г. №1994 утверждены Правила внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования.</p> <p>Схема размещения рекламных конструкций на территории Зиминского городского муниципального образования является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах</p>							
	<b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b> Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %			100	100	100	100	Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Зиминского городского муниципального образования
1.2.1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения	1	1	2	2	Комитет имущественных отношений, архитектуры и градостроительства



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
	заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы		договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед.					администрация Зиминского городского муниципального образования

**Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам**  
(раздел не обязателен для заполнения муниципальными образованияами, кроме рынка 2.2)

**2.1. Сфера розничной торговли<sup>1</sup>**

**Оценка текущего состояния:**

Сфера розничной торговли Зиминского городского муниципального образования характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. В структуре оборота розничной торговли региона доля негосударственной формы собственности составляет 100%. Положительная динамика развития инфраструктуры розничной торговли также свидетельствует о благоприятной конкурентной среде, сложившейся в данной сфере. По состоянию на 31 декабря 2018 г. сфера розничной торговли города представлена 206 объектами продовольственной и непродовольственной сфер.

В городе зарегистрировано 35,4 тыс.м<sup>2</sup> торговых площадей, прирост за год составил 4,6 тыс.м<sup>2</sup> за счет открытия торгового комплекса «Олимпийский» и магазина-дискаунтера «Хлеб-Соль», в которых товары первой необходимости реализуются по ценам ниже среднерыночных на 10-15%.



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
	<p>Обеспеченность населения г. Зимы торговой площадью стационарных торговых объектов (без учета павильонов), по состоянию на 01.01.2019 в 2 раза превышает норматив.</p> <p>Обеспеченность составила (из расчета на 1000 человек):</p> <p>- по продаже продовольственных товаров – 224,5,0 м<sup>2</sup>;</p> <p>- по продаже непродовольственных товаров – 250,5 м<sup>2</sup></p> <p>На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», ИП Дроздук Ф.В., КФХ Якушенко Д.Н. и др.</p> <p>Кроме того, с целью обеспечения максимального доступа продукта питания от производителей к потребителям в 2018 году организованы и проведены 11 тематических и праздничных ярмарок.</p> <p>Постоянно работает ярмарка «Выходного дня» на территории ООО «Торговый комплекс», которая традиционно является площадкой для реализации сельскохозяйственной продукции местных и региональных товаропроизводителей, обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать население произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных.</p> <p>Все перечисленные факторы способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2018 году товарооборот по г. Зиме увеличился на 1,7% по сравнению с 2017 годом и составил 3,7 млрд.руб.</p>								
	<p><b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b></p> <p>Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %</p>								
2.1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удолветворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров	Ежегодно	Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Зиминском городском муниципальном образовании, %	242	244	246	248	Управление экономической и инвестиционной политики администрации Зиминского городского муниципального образования.	